



# LISBOA

Itinerários  
e Distritos  
Culturais

**INDUS**CRiA

PLATAFORMA PARA AS  
INDÚSTRIAS CRIATIVAS

## INTRODUÇÃO

No âmbito dos objectivos estratégicos da **INDUSCRIA\_Plataforma Para as Indústrias Criativas** é lançado o projecto **LISBOA: [NOVOS] ITINERÁRIOS & DISTRITOS CULTURAIS** com o intuito de contribuir para a revitalização urbana e para a diferenciação da oferta cultural e criativa de Lisboa de forma a constituir-se como um destino cultural cosmopolita a nível global.

Pretende-se que Lisboa recupere a sua tradição de placa giratória e integradora entre continentes e culturas distintas, atractora de talentos e eventos, oferecendo novas competências e infra-estruturas distintivas, de forma a proporcionar acréscimos relevantes de fluxos turísticos, culturais e criativos, comerciais e empresariais.

Configura uma reorganização da oferta com base em distritos culturais, através da maior atractividade dos equipamentos e eventos aderentes, uma maior variedade e diferenciação de produtos e serviços associados, o suporte integrado de serviços complementares (turismo e comércio criativos, entre outros), uma plataforma integradora e facilitadora para o usufruto do conjunto da oferta de modo a afirmar-se como uma Cidade Criativa.

As indústrias criativas e tecnológicas desempenham um papel determinante neste projecto, através do desenvolvimento de ofertas culturais diversificadas e de serviços complementares suportados por plataformas criativo/tecnológicas direccionadas para a criação de comunidades virtuais capazes de atrair novos clientes, à escala global, e de os fidelizar.

O distrito que representa o **projecto piloto**, de arranque da estratégia em curso, é representado pela **Sétima Colina\_Romântico**, que se estende pelo território compreendido entre Cais do Sodré\_Rua D. Pedro V\_Principe Real\_Rato (com extensão às Amoreiras) e as Zonas adjacentes da Rua Castilho\_Marquês de Pombal\_Av. da Liberdade (poente) e a Rua de S.Bento (nascente).

A Cultura e o Turismo têm uma importância verdadeiramente estratégica para a economia pela sua capacidade de potenciar riqueza e emprego. Trata-se de sectores que possuem vantagens competitivas inequívocas, como acontece com poucos outros, e incluem infra-estruturas e recursos humanos que demonstram já projectos de qualidade assinaláveis. Neste contexto, Lisboa já se afirmou como destino turístico de excelência e tem provado a sua vocação como cidade com vocação intercontinental. A sua história atlântica coloca-a estrategicamente como lugar de partida e de chegada para fluxos turísticos nas Rotas marítimas e aéreas, entre a Europa (Norte e Sul) e os Continentes Americano e Africano.

No entanto, urge segmentar as propostas de valor e aumentar essa oferta de qualidade através de uma estratégia que permita subir na escala de valor e contribuir para que Lisboa possa ser considerada como um Destino Cultural à escala global, i.e. para a transformação de um território urbano com o objectivo de o potenciar como uma Nova Geografia Cosmopolita.

Assim, o projecto **LISBOA: [NOVOS] DISTRITOS & ITINERÁRIOS CULTURAIS > LISBOA COMO DESTINO CULTURAL\_ Uma Perspectiva de Futuro**, assenta numa visão estratégica com ambição e constitui-se como um factor qualitativo de oferta, pela qualificação progressiva dos factores que o «diferenciam de outros destinos concorrentes», incorporando «“Clima e Luz”, “História, e Cultura e Tradição”, “Hospitalidade”, “Diversidade Concentrada” e, ainda, “Autenticidade Moderna”, “Segurança” e “Qualidade Competitiva”.»

Para a concretização deste objectivo pretende-se integrar e organizar as diversas ofertas em presença, através de uma estratégia pioneira que é potenciada por plataformas tecnológicas baseadas em novos paradigmas e pelo recurso, intensivo, a um conjunto de indústrias criativas com capacidade de diferenciação e de acrescentar valor.

Neste sentido, propõe-se uma (re)organização da oferta cultural de Lisboa com base em **distritos**, de acordo com um conjunto de objectivos, políticas, iniciativas e intervenções que são enquadradas por um framework conceptual desenvolvido pela **INDUSCRIA\_Plataforma Para as Indústrias Criativas**.

Num projecto global com a dimensão, complexidade e ambição desta iniciativa, existe todo o interesse em se começar por um distrito piloto que permita executar e testar a estratégia e os procedimentos prescritos, de forma a se poder corrigir e afinar todas as iniciativas e processos envolvidos, de uma forma limitada e controlada, para que depois se possa proceder a uma rápida e eficiente replicação/ adaptação para os restantes distritos de Lisboa e, eventualmente, para outras cidades e/ou regiões.

Este distrito piloto é representado pela **Sétima Colina\_Rota do Romântico**.

No dia **7 de Novembro, das 9h30 às 18h00, no BES\_ARTE & FINANÇA em Lisboa**, procede-se à apresentação do projecto global e do respectivo distrito piloto.

## SEMINÁRIO

---

Este **Seminário** é dirigido, principalmente, a todas as Entidades Culturais (Públicas e Privadas) implantadas no Distrito Piloto **Sétima Colina\_Romântico** em Lisboa, um projecto e uma iniciativa coordenada pela **INDUSCRIA\_Plataforma Para as Indústrias Criativas**, mas aberta a todos aqueles que se interessam sobre os modelos de governança de Equipamentos Culturais face ao novo paradigma do séc. XXI, i.é., como **Comunicar** na era das TIC's e como **Reagir** no Mercado Global no âmbito da Nova Economia da Cultura. Pretende-se dar a conhecer os objectivos da iniciativa, de modo a sensibilizar os potenciais Participantes Aderentes das vantagens e do modelo de gestão do projecto e como tornar mais Competitiva a oferta cultural da cidade de Lisboa face a outros destinos turístico-culturais.

Nele será abordado o **Contexto de Partida**, i.é., a análise das condições e das razões que levaram à necessidade urgente de implementação de uma iniciativa desta envergadura, o seu significado e o alcance dos mecanismos e utensílios de apoio necessários ao desenvolvimento das actividades culturais das entidades aderentes. Também será analisada a estratégia adoptada pelas políticas subjacentes à implementação do **Plano Estratégico Para o Turismo Cultural** na Área Metropolitana de Lisboa, abordando-se ainda os **Aspectos Jurídicos** para a plena adesão e a apresentação de projectos integradores ao nível das novas tecnologias de informação e comunicação capazes de potenciar a programação dos membros aderentes. Evidenciam-se os **Meios de Promoção e Divulgação** adoptados, os **Público-Alvo** e as vantagens que advém da sua maior e melhor utilização, tanto para a captação de novos públicos como de novas audiências. Uma jornada de reflexão e debate sobre Conhecimento, Competitividade e Consumo de Conteúdos Culturais para o séc. XXI. Neste Seminário, aborda-se ainda o **Modelo e o Plano de Negócio** sugerido pelos especialistas e o aspecto inovador do **Ensino de Gestão de Negócios Criativos** aplicado a esta iniciativa.

## PROGRAMA

---

09h30: Recepção

10h00:

**PEDRO SANTOS ROSA [DELOITTE]:**

“TLX14\_O Plano Estratégico Para o Turismo de Lisboa”

**LUIS SERPA [INDUSCRIA]:**

A iniciativa “[Novos] Itinerários & Distritos Culturais para Lisboa”

11h15: Pausa para café

11h30:

**MANUELA CARLOS [IPA]:**

“Gestão de Negócios Criativos: O Ensino e a Nova Economia da Cultura”\_ Caso Prático

**GASTÃO MARQUES [BIGBANG\_ACE]:**

“Plataforma Give4\_ Um Desafio Tecnológico para os Museus do Séc. XXI”

Interlocutor: **LUIS SERPA**

13h00: Pausa para almoço

15h00:

**PAULO RODRIGUES DOS SANTOS [KPMG]:**

“O Modelo e o Plano De Negócio”

**MANUEL FALCÃO [NOVA EXPRESSÃO]:**

A Estratégia Media e o Público Alvo Turístico-Cultural

**MANUEL LOPES ROCHA [PLMJ]:**

“Os Aspectos Jurídicos da Adesão à Iniciativa”

Interlocutor: **LUIS SERPA**

16h15: Pausa para café

16h30:

**MANUEL LOPES ROCHA | PAULO RODRIGUES DOS SANTOS | GASTÃO MARQUES | MANUEL FALCÃO:**

Debate & Conclusões

Moderador: **LUIS SERPA**

18h00: Encerramento

## EQUIPA TÉCNICA

LUÍS SERPA [INDUSCRIA]\_Coordenador  
GASTÃO MARQUES [BIGBANG ACE]\_Coordenador Científico  
MANUEL LOPES ROCHA [PLMJ]\_Coordenador Jurídico  
PAULO RODRIGUES DOS SANTOS [KPMG]\_Coordenador Financeiro  
MANUEL FALCÃO [NOVA EXPRESSÃO]\_Coordenador Plano Media & Público Alvo  
MARIANA CASTELO-BRANCO [BES-Arte]\_Logística, Divulgação e Promoção  
FILIPA PORTELA [BREVEARTE]\_Gestão de Eventos  
SARA LANÇA\_Design Gráfico [Estagiária]  
NUNO MOREIRA [INDUSCRIA]\_Secretariado  
PEDRO BUSTORFF FERREIRA [FSConsultores]\_Serviços Administrativos & Gestão

Organização: **INDUSCRIA**  
PLATAFORMA PARA AS  
INDÚSTRIAS CRIATIVAS

### Informações & Contactos:

INDUSCRIA \_Plataforma Para as Indústrias Criativas >

Tel.: 21 397 77 44/94 |

E-mail: [induscria@gmail.com](mailto:induscria@gmail.com) | [www.induscria.com](http://www.induscria.com)

Em colaboração com:



INSTITUTO SUPERIOR AUTÓNOMO DE ESTUDOS POLÍTECNICOS



FUNDAÇÃO  
PLMJ

O MUSEU TEMPORÁRIO  
Propriedade da Fundação Calouste Gulbenkian