

HIPERSUPEREVENTS

RETAIL MEETING

PROGRAMA

AUDITÓRIO MICROSOFT

9h00 Chegada e registo participantes

9h15 **1º Painel – Retalho Alimentar – O que mudou na estratégia dos grupos de retalho**

- Rita Coelho do Vale – Prof. Auxiliar Universidade Católica Portuguesa
 - Luís Rosário – Partner IMR, Immersis e Ebeltoft Portugal
 - Tiago Restani Ferreira - Director Marketing Apolónia Supermercados
-

10h00 **2º Painel – Retalho Alimentar – Legal, Certificação e Energia, Imobiliário**

- Tiago Mendonça de Castro – Sócio PLMJ
 - Marta Costa – Directora Departamento de Research e Consultoria da Cushman e Wakefield
 - Cláudia Simões da Rocha - Coordenadora na Área de Energia - SGS
-

10h45 Coffee-Break

11h00 **3º Painel – Perfil do Consumidor**

- Nuno Saraiva de Ponte – Director Geral In Store Media
 - Manuel Paula – Director Marketing El Corte Inglés
 - Miguel Barros – CEO Fuel
 - Nuno Tavares - CEO Brandcare
-

11h45 **4º Painel – Inovação**

- Nuno Ribeiro – Fabernovel Portugal Country Manager
 - João Cabecinha – Director PT Empresas
 - Mara Ferreira – Retail Sales Lead Microsoft
 - Paulo Magalhães – CEO Tlantic
-

13h00 Almoço - Sala Windows Microsoft

15h00 Entrega dos Prémios HS Retalho - Auditório Microsoft
