

# HIPERSUPEREVENTS

# RETAIL MEETING

## PROGRAMA

### AUDITÓRIO MICROSOFT

---

**9h00** Chegada e registo participantes

---

**9h15** **1º Painel – Retalho Alimentar – O que mudou na estratégia dos grupos de retalho**

- Rita Coelho do Vale – Prof. Auxiliar Universidade Católica Portuguesa
  - Luís Rosário – Partner IMR, Immersis e Ebeltoft Portugal
  - Tiago Restani Ferreira - Director Marketing Apolónia Supermercados
- 

**10h00** **2º Painel – Retalho Alimentar – Legal, Certificação e Energia, Imobiliário**

- Tiago Mendonça de Castro – Sócio PLMJ
  - Marta Costa – Directora Departamento de Research e Consultoria da Cushman e Wakefield
  - Cláudia Simões da Rocha - Coordenadora na Área de Energia - SGS
- 

**10h45** Coffee-Break

---

**11h00** **3º Painel – Perfil do Consumidor**

- Nuno Saraiva de Ponte – Director Geral In Store Media
  - Manuel Paula – Director Marketing El Corte Inglés
  - Miguel Barros – CEO Fuel
  - Nuno Tavares - CEO Brandcare
- 

**11h45** **4º Painel – Inovação**

- Nuno Ribeiro – Fabernovel Portugal Country Manager
  - João Cabecinha – Director PT Empresas
  - Mara Ferreira – Retail Sales Lead Microsoft
  - Paulo Magalhães – CEO Tlantic
- 

**13h00** Almoço - Sala Windows Microsoft

---

**15h00** Entrega dos Prémios HS Retalho - Auditório Microsoft

---