

Na actualidade, não é suficiente garantir o cumprimento das leis. O Compliance Officer tem de garantir que a empresa seja capaz de operar e crescer de maneira ética e legal sem comprometer a sua eficiência

CURSO

Desenvolver, executar e gerir o seu programa de

Compliance no Setor Farmacêutico

28 de Janeiro de 2016. Hotel Novotel Lisboa

HOT TOPICS:

- O impacto do Compliance Officer na estrutura organizacional: **colaborações e interações com outros departamentos**
- Relações institucionais e **responsabilidades legais**
- A **implementação do programa de Compliance** : Procedimentos , plano de comunicação, seguimento, controlo e auditoria e estabelecimento de sanções disciplinares
- Novidades legislativas em matéria de práticas de **anticorrupção e anti suborno**
- A **responsabilidade corporativa** e a dos executivos
- Procedimentos para detectar e evitar a **contrafação** de Medicamentos
- Como garantir o cumprimento das **Boas Práticas de Fabricação**
- **NOVIDADE** : Nova Legislação Nacional sobre as **Boas Práticas de Distribuição**
- Supervisão das atividades **promocionais**

O SEU FORMADOR

Pedro Vale Gonçalves
Consultor • Of Counsel

PLMJ  SOCIEDADE DE ADVOGADOS, RL

Com o Apoio da



Creditação pela Ordem dos Farmacêuticos
***em análise**



AS FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES DO COMPLIANCE OFFICER FARMACÊUTICO

- A figura profissional do Compliance Officer dentro da Indústria Farmacêutica
 - > Que posto ocupa no desenvolvimento, lançamento e ciclo de vida do produto
 - > Quais são e como evolucionarão as suas competências básicas
 - > O Compliance Officer e o Comité de Compliance
- O impacto do Compliance Officer na estrutura organizacional: colaborações e interações com outros departamentos
 - > Que interação tem o Compliance Officer com os restantes departamentos
 - > Áreas técnico-científicas: I+D, Registos e Farmacovigilância
 - > Áreas comerciais: Marketing, Vendas, Comunicação, Business Development
 - > Relações institucionais e responsabilidades legais
- A implementação do programa de Compliance: como desenvolve-lo, executá-lo e geri-lo
 - > Políticas e procedimentos
 - > Formação
 - > Plano de Comunicação
 - > Seguimento, controlo e auditoria
 - > Mecanismo para o cumprimento dos standards
 - > Estabelecimento de sanções disciplinares
 - > Estabelecimento de metodologias de deteção e solução de problemas

O COMPLIANCE COMO UM ATIVO ESTRATÉGICO

- Porquê implementar regras de um bom Governo Corporativo
- Novidades legislativas em matéria de práticas de anticorrupção e anti suborno
 - > Que condutas podem ser delitos
 - > A responsabilidade corporativa e a dos seus executivos

- Legislação sobre livre concorrência
 - > Como desenvolver uma política e procedimentos para a identificação, controlo e eliminação de práticas anti concorrência
 - > A problemática dos intercâmbios de informação e das actuações das associações de empresas
- O que é e que implicações decorrem do FCPA – Foreign Corrupt Practices Act dos Estados Unidos
- Aspectos práticos do Compliance Officer em relação a processos de aquisição, colaboração e licenças a terceiros
 - > Avaliação da empresa relativamente a riscos em matéria de Compliance em processos de Mergers & Aquisitions, Joint Ventures e outras formas de colaboração empresarial
 - > Best Practices a seguir depois de qualquer uma destas operações
 - > Quais as responsabilidades pelas atuações de terceiros: partners, distribuidores

BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO E BOAS PRÁTICAS DE DISTRIBUIÇÃO : Como garantir o compliance face às novidades legislativas

- Procedimentos para detectar e evitar a **contrafação** de Medicamentos
- Como garantir o cumprimento das **Boas Práticas de Fabricação**
- Face à entrada em vigor da Nova Legislação Nacional das **Boas Práticas de Distribuição**, saiba como garantir o cumprimento das novas obrigações no ciclo completo de distribuição e transporte dos Medicamentos
 - > Como verificar que os seus processos e os seus fornecedores cumprem com as GDP's
- Chaves para a implementação de **Boas Práticas de promoção de medicamentos**
- Como cumprir a legislação e conseguir os objetivos de negócio perseguidos no fabrico, na distribuição e na promoção de medicamentos

Pedro Vale Gonçalves

Consultor • Of Counsel



Referência da Advocacia em Portugal e a nível internacional, há mais de 45 anos, PLMJ destaca-se pela dedicação aos seus Clientes, dinamismo, capacidade de inovação e qualidade dos seus serviços. PLMJ é um escritório full-service, de elevada especialização, focado em acrescentar valor às atividades dos Clientes. Uma Sociedade com elevados padrões éticos, coesa, solidária e competitiva, orientada para a prestação de serviços jurídicos de excelência.

www.plmj.com

HORÁRIO

Os Assistentes serão recebidos às 8.45 h.

O evento terá início às 9.00 h., terminando aproximadamente às 18.00 h.

PREÇO

699 € + iva

O valor da inscrição inclui a documentação on line , além dos almoços e cafés

PREÇOS ESPECIAIS PARA GRUPOS

fale connosco : info@formiventos.com

PREÇO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS DA APREFAR

Os associados da APREFAR beneficiam de um desconto de 15 % em relação ao valor normal da inscrição.

INSCREVA-SE EM 912 570 003

www.formiventos.com