

8^o SEMINÁRIO

REFLEXÃO ESTRATÉGICA

20 de OUTUBRO de 2009

Auditório Cardeal de Medeiros, da Universidade Católica de Lisboa



GRANDES MARCAS
DESAFIOS E OPORTUNIDADES

- 09.00h Recepção dos participantes
- 09.30h Abertura
CENTROMARCA - Beatriz Imperatori
CIP - Francisco Van Zeller
- 10.15h 1º Painel “Capital Humano e talento. Equipas Fortes que fazem a diferença”
CISCO - Carlos Brazão
MARS - Malte Dammann
PEPSICO / MATUTANO - João Costa
RENOVA - Paulo Pereira da Silva
Moderador: HEIDRICK & STRUGGLES - Rafael Mora

Intervalo das 11.30h às 12.00h

- 12.00h 2º Painel “Regras de Concorrência para o funcionamento eficiente do Mercado”
Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados
Carlos Botelho Moniz
PLMJ - José Luís da Cruz Vilaça
UCP - João Confraria
UTL - Eduardo Lopes Rodrigues
Moderador: UNL - Pedro Pita Barros
- 12.45h Assinatura Pública do Código de Conduta da Centromarca
Presidente Código de Boas Práticas CIP/APED
Luís Miguel Pais Antunes

Almoço das 13.30h às 15.00h

- 15.00h 3º Painel “Grandes Marcas, diferença e mais valia”
DELTA - Comendador Rui Nabeiro
GALP - Manuel Ferreira Oliveira
LACTOGAL - José Passinhas
SCC - CENTRAL DE CERVEJAS E BEBIDAS - Alberto da Ponte
Moderador: IMAGENS DE MARCA - Cristina Amaro
- 16.15h 4º Painel “Relações de Parceria, benefícios para o consumidor”
EL CORTE INGLÉS - Manuel Paula
L'ORÉAL - Norberto Videira
NESPRESSO - Vicent Termote
NOBRE - Paulo Soares
Moderador: EXPRESSO - Nicolau Santos *
- * Ainda a confirmar

- 17.30h Encerramento
CENTROMARCA - Beatriz Imperatori



BANCO ESPÍRITO SANTO



Por favor confirmar a sua presença até dia 15 de Outubro de 2009

