

Barclays lança prémio para empresas com sucesso na internacionalização

Com o objectivo de distinguir as empresas portuguesas de média dimensão que se destacam na internacionalização e que sirvam de veículo para estimular e servir de exemplo ao tecido empresarial, o Barclays tomou a iniciativa de promover o Prémio Barclays Líderes da Internacionalização.

A expansão para outros mercados tem vindo a ser uma temática de cariz prioritário nas estratégias das empresas nacionais. E sendo certo que o assunto ganhou especial relevo no contexto da actual crise económica, durante a qual muitas empresas portuguesas têm centrado esforços

no desenvolvimento internacional das suas actividades, as instituições bancárias têm-se adaptado às novas necessidades.

Assim, o Barclays tornou pública, esta semana, a intenção de promover o referido prémio que tem como meta “promover e distinguir as empresas portuguesas de média dimensão que se destacam na internacionalização através da excelência dos seus resultados”.

Segundo foi possível apurar junto da instituição bancária, durante os próximos meses e até Abril do próximo ano, “as empresas de capital privado maioritariamente portuguesas, cujo volume de negócios se situe entre cinco e 50 milhões de euros, poderão candidatar-se a este prémio, cujo júri é formado

por Filipe de Botton (Logoplaste), Rui Moreira (Associação Comercial do Porto) e Vítor Bento (SIBS), para além de João Coutinho (Barclays Bank) e

Pedro Santos Guerreiro (Jornal de Negócios)”, revela fonte oficial.

Após a recepção e análise das candidaturas, “será premiada a empresa portuguesa com maior sucesso em termos de internacionalização, focando-se na combinação dos factores estratégia, mercados e produto”, acrescenta.

A iniciativa conta com as parcerias da Baker Tilly, EGE Atlantic Business School, Ogilvy e

PLMJ. Para Filipe de Botton, “a internacionalização é um passo fundamental para a sobrevivência e desenvolvimento de todas as PME's Portuguesas: é mesmo uma obrigação. Já para João Coutinho, administrador do Barclays, “esta iniciativa reforça as diversas acções que o banco tem vindo a promover para apoiar a internacionalização das empresas portuguesas e que resultam da particular capacidade do Barclays nessa matéria, tendo em conta a sua rede internacional e a vasta experiência no apoio a empresas.

As empresas que queiram candidatar-se poderão fazê-lo através do envio de um formulário electrónico que vai estar disponível a partir de agora no endereço de Internet <http://www.barclays.pt/premiobarclays>, espaço onde poderão encontrar todas as informações essenciais sobre esta iniciativa. O vencedor final será conhecido em Junho de 2011, em cerimónia de encerramento e de entrega de prémios que terá lugar no Porto. Até lá, o Barclays vai realizar uma série de Conferências em que serão divulgadas boas práticas em Internacionalização, com o objectivo de servirem de estímulo e partilha de experiências entre empresas portuguesas.

MARTA ARAÚJO
martaaraujo@vidaeconomica.pt

“Será premiada a firma com maior sucesso em termos de internacionalização, focando-se na combinação dos factores estratégia, mercados e produto”

