



# Missão Exportar

Dotar as empresas portuguesas de todas as ferramentas que permitam iniciar ou alargar as suas capacidades de exportação foi o objectivo da iniciativa que decorreu no passado dia 11 de Dezembro no Centro de Congressos de Lisboa.



Indústria Portuguesa e da AICEP Portugal Global e com o alto patrocínio do primeiro-ministro de Portugal. Dirigido a todas as empresas que pretendem dar os primeiros passos para a internacionalização e/ou alargar as suas capacidades de exportação, este evento, que já contou com a participação de mais de três mil empresas, tem como principal objectivo dotar os empresários de uma visão integrada das entidades, instrumentos, apoios e serviços disponíveis para iniciar ou estruturar a actividade exportadora da empresa.

China; Líbia; Argélia; Marrocos; Venezuela; Angola; Brasil; Emiratos Árabes; Índia e Rússia são alguns dos mercados que vão ser alvo de análise através de diversos workshops.

Todo o apoio financeiro, que inclui a análise das operações e a avaliação dos riscos inerentes será coordenado pelo BES, que também disporá dos serviços da COSEC para a análise dos seguros de crédito à actividade exportadora.

Portugal Exportador - Missão Exportar 2008 inclui, ainda, outras iniciativas como Cafés Temáticos que se realizam em espaços informais destinados à apresentação de variados temas ligados à internacionalização.

Mais informações em:

[www.missaoexportar.aip.pt](http://www.missaoexportar.aip.pt) ■

Uma convicção que junta a Associação Industrial Portugal – Confederação Empresarial e o Banco Espírito Santo na promoção da iniciativa Portugal Exportador - Missão Exportar 2008.

Jorge Rocha de Matos, presidente da Associação Industrial Portuguesa – Confederação Empresarial (AIP –CE) não tem dúvidas: Aumentar as exportações das empresas portuguesas é crucial para o crescimento da economia nacional.

Nesse sentido, a AIP –CE, em conjunto com o BES (Banco Espírito Santo), assumiram o compromisso de ajudar anualmente 150 empresas portuguesas a

melhorar todos os procedimentos relacionados com a exportação dos seus produtos.

Para o cumprimento desta meta e com o objectivo de dotar as empresas portuguesas de todas as ferramentas que permitam iniciar ou alargar as suas capacidades de exportação foi criada a iniciativa Portugal Exportador – Missão Exportar 2008.

Este evento da AIP –CE, contou com a co-organização do BES, patrocínio da Companhia de Seguros de Créditos (COSEC) com a parceria da Sociedade de Advogados PLMJ, com o apoio da CIP – Confederação da